

## Fact Sheet

Name: Advise Media Consulting GmbH  
Geschäftsführender Gesellschafter: Marino Vuković

Gründung:	01/2020
Sitz HQ:	22761 Hamburg, Celsiusweg 7
Telefon:	+49 151 649 665 43
Mail:	welcome@advise-mc.com
Website:	<a href="https://advise-mc.com">https://advise-mc.com</a>
LinkedIn:	<a href="https://www.linkedin.com/company/advise-mc">https://www.linkedin.com/company/advise-mc</a>

Niederlassungen:	
Vereinigtes Königreich:	London W1W 5PF, 167-169 Great Portland St
Adriatic Region:	10000 Zagreb, Savska cesta 41

Advise Media Consulting ist eine international tätige unabhängige Media-Beratung, die werbungtreibende Unternehmen dabei unterstützt, nachhaltiges Wachstum zu erzielen. Wir arbeiten mit Kunden aus dem privaten, öffentlichen und sozialen Sektor zusammen und unterstützen sie bei ihren wichtigsten Media Management Herausforderungen - in partnerschaftlicher und enger Zusammenarbeit.

## Services | **Advisory**

Wir bündeln unser spezifisches Branchenverständnis mit funktionaler Exzellenz in Agentur-Pitch-Beratung, Media-Strategien, Media-Investment-Management, Digital Audit, Technologie und Innovation, Prozess- & Agenturmodell- Optimierung.

**Agentur Pitch Beratung:** Wir führen unsere Kunden durch einen konsistenten End-To-End Pitch Prozess mit dem Ziel, eine objektive und belastbare Entscheidungsgrundlage für die Etatvergabe herbeizuführen.

**Media Investment Management:** Productivity, Savings, Performance oder Contract Compliance. Welcher Audit Service ist der richtige für Ihre Marke? Wir implementieren Lösungen, ausgerichtet auf die Herausforderungen und Ziele unserer Kunden.

**Real-Time Digital Audit:** Das richtungsweisende Programmatic Monitoring evaluiert Live-Kampagnen und ermöglicht Optimierungsmöglichkeiten zur Steigerung des ROAS in Echtheit.

## Services | Solutions

Wir wissen, wie Technologie und digitale Trends Unternehmen und ihre Umgebung verändern. Mit Solutions hat Advise Media Consulting ein neues, einzigartiges Beratungsangebot geschaffen, um die Möglichkeiten von Daten und Automatisierung zu nutzen, das Wachstum zu fördern und digital Talente aufzubauen.

**Wettbewerbs-Monitoring:** Unsere Kunden erhalten detaillierte Erkenntnisse in die Medienlandschaft sowie lokales Subject Matter Expert Insights und entdecken, wie sie ihre Marke von der Konkurrenz abheben können.

**Post-Campaign Data Management:** Das Data Excellence Team, unterstützt durch unsere proprietäre Technologie, ermöglicht unseren Klienten den Zugriff auf aggregierte, geprüft und mit zentralen Metriken verknüpfte Kampagnendaten für Digital & Non-Digital - national oder global.

**Marketing Data Analytics:** Wir vereinfachen und automatisieren Ihre Marketingreports, indem wir einen vollständigen Überblick über Ihre Kampagnenleistung – Paid, Earned, Shared, Owned – erstellen.